

Piše Jelena Karakaš



KRISTI TARLINGTON U KAMPANJI ZA *BALLY*

Supermodeli, po svemu sudeći, nemaju nameru da se u skorije vreme povuku sa scene. Naomi, Klaudija, Sindi i danas su pristune u kampanjama velikih modnih kuća. Zanosna Kristi Tarlington ove sezone postala je zaštitno lice luksuznog brenda *Bally*, poznatog po odličnim torbama, obući i modnim aksesoarima od najfinije kože, ali i po elegantnoj odeći.

Kampanja za proleće/leto 2009. godine započela je snimanjem serija fotografija pored bazena jedne vile u Majamiju, čiji je autor čuveni fotograf Mario Sorrenti. Kristi na slikama društvo pravi zgodni španski maneken Oriol Elkaćo.

Kreativni direktor *Bally* Brajan Etvud objasnio je zašto je upravo Kristi izabrana za zaštitno lice kampanje: *Ona je prava Bally žena: lepa, inteligentna i profesionalna. Odiše smirenošću, senzualnom lepotom i elegancijom, a sve to dodatno je naglašeno Oriolovom muževnošću.* Ekipe se odlično zabavila tokom snimanja, a finalni rezultat su fotografije koje asociraju na trenutke opuštanja, mira i sklada. Nema sumnje da će privući modne zavisnice koje cene torbe vrhunskog kvaliteta i dizajna, kao i interesantne modne detalje. Ko ne bi poželeo da izgleda poput četrdesetogodišnje Kristi ili makar da poseduje ovakvu torbu. O zgodnom Oriolu da ne govorimo...

Od 18. decembra 2008. godine proizvodi luksuznog brenda *Bally* mogu se pronaći i u Beogradu, Knez Mihailova 39.



FOTOGRAFIJE: MARIO SORRENTI

FOTOGRAFIJE: